

Regulamin konkursu PURE ART „Sztuka w Twoich rękach”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu o nazwie „PURE ART „Sztuka w Twoich rękach” (dalej „**Konkurs**”) jest:
 - 1.1. **Frey Wille Warszawa Sp. z o.o.**, przy ul. Nowy Świat 37, 00-029 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 141365360, numer NIP: 108-000-54-24, REGON: 141365360 (dalej „Organizator”).
 - 1.2. Organizator powierza koordynację prac związanych z przeprowadzeniem konkursu firmie **White Leaf Łukasz Smolarek** z siedzibą w Jaraczewie (63-233), ul. Topolowej 3/7, numer NIP 6172099068, numer REGON 361368387 (dalej „**Koordynator**”). Organizator w drodze odrębnej umowy z Organizatorem zawarł niezbędne obowiązki do realizacji założeń Konkursu, o której mowa w regulaminie.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.10.2017 roku o godzinie 00:01 roku i kończy w dniu 08.11.2017 roku o godzinie 23:59.
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Frey Wille Warszawa Sp. z o.o.

§2 Uczestnictwo w konkursie

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, które posiadają aktualny status studenta/ki uczelni wyższej (dalej Uczestnicy). Przez posiadanie aktualnego statusu studenta/studentki rozumie się posiadanie aktualnej i podbitej legitymacji studenckiej.
2. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone wyłącznie prace dotychczas niepublikowane w jakimkolwiek miejscu oraz formie, w szczególności niepublikowane w telewizji, prasie, Internecie, galerii. Ponadto, do Konkursu mogą zostać zgłoszone wyłącznie prace, które nie zostały dotychczas zgłoszone w innym konkursie oraz prezentowane w pokazie lub wernisażu.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu konkursu, który dostępny jest na stronie internetowej konkursu pod adresem www.pureartpoland.pl
4. Przystępując do konkursu każdy z jego uczestników wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym Konkursu dostępnym na stronie internetowej www.pureartpoland.pl zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997r. Nr 133 poz. 883 ze zm).
5. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne.
6. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.
7. Uczestnik konkursu oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę do wykonania zadania konkursowego.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Koordynatora.
9. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

§3 Cele i zasady Konkursu

1. Głównym celem konkursu jest wspieranie rozwoju i artystycznych pasji młodych talentów - uczestników konkursu - poprzez wyłonienie najciekawszych projektów spośród nadesłanych przez uczestników prac konkursowych. Prace konkursowe winny być inspirowane kolekcjami biżuterii marki **FREYWILLE**, które nawiązują do twórczości wybranych europejskich artystów. Kolekcje, którymi

uczestnik konkursu może się inspirować dostępne są pod adresem www.pureartpoland.pl/zainspiruj-sie.

2. W celu przystąpienia do konkursu uczestnik wykonuje zadanie konkursowe, które polega na stworzeniu projektu graficznego okładki (frontu - widocznej zewnętrznej części) torby zakupowej marki FREYWILLE w oparciu o specyfikację techniczną podaną w wymaganiach na stronie konkursu pod adresem www.pureartpoland.pl/jak-wziac-udzial.
3. Każdy z Uczestników może zgłosić do udziału w Konkursie maksymalnie 3 prace konkursowe.
4. Uczestnik Konkursu może zgłosić swoją pracę konkursową (w formie pliku elektronicznego) wyłącznie za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej pod adresem www.pureartpoland.pl/wez-udzialw.
5. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się przesłać na adres maciej@whiteleaf.pl zwycięską pracę konkursową z zachowaniem najwyższej jakości obrazu, retuszu i kolorystyki zgodnej z przyjętymi normami estetyki i specyfikacją techniczną.
6. Termin nadsyłania prac konkursowych rozpoczyna się w dniu 01.10.2017 roku o godzinie 00:01 roku i kończy w dniu 01.11.2017 roku o godzinie 23:59
7. Prace konkursowe zgłaszane do udziału w konkursie muszą być zgodne ze specyfikacją techniczną zamieszczoną na stronie www.pureartpoland.pl w zakładce „Wymagania”
8. W celu zwiększenia atrakcyjności prezentacji pracy konkursowej, poza plikiem określonym szczegółowo w specyfikacji technicznej, o którym mowa w §3 pkt. 7, każdemu uczestnikowi przysługuje prawo przesłania dodatkowego pliku elektronicznego z wizualizacją pracy.
9. Uczestnik ma obowiązek poza nadesłaniem pliku spełniającego specyfikację techniczną zgłoszenia zachować plik źródłowy pracy konkursowej zgodny z szablonem dostępnym na stronie internetowej www.pureartpoland.pl w celu przesłania go do Koordynatora w przypadku wyboru pracy konkursowej Uczestnika jako zwycięskiej.
10. Zarówno Organizator, jak i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za zdarzenia i działania, na które nie mają wpływu, w szczególności opóźnienia działania sieci internetowych.
11. Zarówno Organizator, jak i Koordynator zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika którego działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestnika, którego Praca Konkursowa:
 - zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego,
 - zawiera treści naruszające prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz wizerunek osoby trzeciej,
 - narusza przepisy prawa, postanowienia Regulaminu, zasady współżycia społecznego lub gdy Uczestnik nie posiada całości praw autorskich do Pracy Konkursowej.

§4

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.10.2017 roku i kończy w dniu 08.11.2017 roku.
2. Ostateczny termin zgłaszania prac konkursowych upływa w dniu 01.11.2017 roku o godzinie 23:59. Prace Konkursowe nadesłane po tym terminie nie będą brały udziału w Konkursie.

§5

Ocena prac konkursowych i wyłonienie zwycięzcy

1. Celem konkursu jest wyróżnienie 3 (trzech) osób tj. wyłonienie 1 (jednego) zwycięzcy i 2 (dwóch) laureatów konkursu, spośród nadesłanych prac, zgłoszonych za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej www.pureartpoland.pl, a które to prace zostaną ocenione przez jury konkursu w oparciu o trzy kryteria oceny projektu tj.:
 - a) Estetyka projektu 50 pkt.
 - b) Wyraz artystyczny projektu 40 pkt.
 - c) Krótki opis inspiracji projektu 10 pkt.Maksymalna liczba uzyskanych punktów dla każdego projektu może wynieść 100 pkt.

2. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń Prac Konkursowych do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu, Koordynator na zlecenie Organizatora powołał czteroosobową Komisję Konkursową (dalej „Komisja”) w składzie:
 - a) Krzysztof Radke - przewodniczący jury konkursowego
 - b) Izabela Ewa Kwiatkowska - członek jury
 - c) Marta Smolińska - członek jury
 - d) Joanna Tupalska - członek jury
3. Zwycięskie Prace Konkursowe zostaną wybrane podczas bezpośredniego spotkania wszystkich członków Komisji po omówieniu i ocenieniu każdej Pracy Konkursowej przez Komisję.
4. Spośród nadesłanych Prac Konkursowych, Komisja wyróżni 3 osoby. Komisja ogłosi jednego zwycięzcę i dwóch laureatów konkursu w dniu 08.11.2017 roku poprzez następujące kanały:
 - a) na stronie internetowej www.pureartpoland.pl,
 - b) na oficjalnym profilu fanpage marki FREYWILLE na portalu www.facebook.com,
 - c) poprzez bezpośredni kontakt (telefoniczny i e-mailowy) ze zwycięzcą oraz laureatami.
5. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 2 dni od daty oficjalnego ogłoszenia wyników konkursu dostarczyć Organizatorowi plik produkcyjny pracy konkursowej zgodny z wymaganiami i specyfikacją techniczną podaną na stronie www.pureartpoland.pl. Plik ten należy przesłać na adres maciej@whiteleaf.pl W przypadku niedotrzymania terminu dostarczenia pliku Organizator ma prawo:
 - a) odstąpić od przekazania nagrody zwycięzcy,
 - b) scedować nagrodę zwycięzcy na kolejnego z rzędu laureata pod warunkiem spełnienia przez niego warunków określonego w punkcie §3 w nieprzekraczalnym terminie do dnia 08 listopada 2017 roku.

§6 Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody pieniężne:
 - a. za zajęcie pierwszego miejsca - 3.000,00 złotych brutto - zwycięzca konkursu
 - b. za zajęcie drugiego miejsca - 1.500,00 złotych brutto - laureat konkursu
 - c. za zajęcie trzeciego miejsca - 500,00 złotych brutto - laureat konkursu
2. Zarówno zwycięzca jak i laureaci konkursu otrzymają nagrody pieniężne przelewem na numer rachunku bankowego konto bankowe podane Organizatorowi w nieprzekraczalnym terminie do dnia 05.12.2017 roku tj. 31 dni kalendarzowych od oficjalnej daty ogłoszenia zwycięzcy i laureatów tj. 08.11.2017 roku.
3. Uczestnik przez akceptację niniejszego regulaminu wyraża zgodę na opłacenie przez Organizatora w jego imieniu zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród w konkursie w wysokości 10% od kwoty brutto wskazanej §6 ust.1 W związku z tym Organizatorowi przysługuje prawo żądania od zwycięzców wszelkich danych w celu dokonania zgodnych z przepisami prawa rozliczeń podatku z tytułu wygranej, w tym uzyskania od Zwycięzców takich danych jak w szczególności numer NIP, numer PESEL, dane właściwego Urzędu Skarbowego. Dane te zwycięzca i laureaci konkursu zobowiązują się nadesłać organizatorowi w nieprzekraczalnym terminie do dnia 05.12.2017 roku tj. 31 dni kalendarzowych od oficjalnej daty ogłoszenia zwycięzcy i laureatów tj. 08.11.2017 roku.
4. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody; rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.

§7 Prawa autorskie i prawa majątkowe

1. Zgłoszenie pracy konkursowej do Konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem i potwierdzeniem przez Uczestnika, że jest wyłącznym autorem pracy konkursowej, do której posiada wyłączne autorskie prawa osobiste oraz autorskie prawa majątkowe wraz z prawem do rozpowszechniania.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego praca konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza ona praw osób trzecich,

nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

3. W przypadku zwycięstwa w konkursie, o której mowa w §6 pkt. 1a, zwycięzca przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do materiałów graficznych (pracy konkursowej), o których mowa w §3, z wyjątkiem tych praw, które w świetle Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych nie podlegają zbyciu (tj. autorskie prawa osobiste), bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania pracy konkursowej w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b. zwielokrotnienia pracy konkursowej dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c. publicznego udostępnienia pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d. wprowadzania pracy konkursowej do obrotu, użyczenia, najmu oryginału lub egzemplarzy na których utwór utrwalono,
 - e. wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, i inne,
 - f. wielokrotnego wprowadzenia do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - g. promocji i reklamy oraz merchandisingu.
4. Zwycięzca konkursu upoważnia Organizatora do rozporządzania oraz korzystania ze zwycięskiej pracy konkursowej, w zakresie wskazanym powyżej. Wskazane upoważnienie może być przenoszone na osoby trzecie bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej następuje z momentem przekazania materiałów graficznych Organizatorowi pod wskazany adres e-mail Koordynatora tj.: maciej@whiteleaf.pl.
6. Zwycięzca i laureaci konkursu akceptują Wynagrodzenie wskazane w § 6 pkt. 1a, i nie będą żądali żadnego dodatkowego wynagrodzenia w tym zakresie.
7. Organizator ma prawo do przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów na osoby trzecie i udzielania im licencji do korzystania z utworów, w zakresie nabytych praw autorskich.
8. Zwycięzca udziela Organizatorowi zezwolenia do dokonywania wszelkich zmian, łączenia i przeróbek pracy konkursowej, w tym również do jego wykorzystywania lub poszczególnych jego części (elementów) oraz łączenia z innymi utworami.

§8 Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później, niż w terminie do dnia 18.11.2017 roku. O terminie złożenia reklamacji decydować będzie data otrzymania przez Koordynatora wiadomości e-mail.
2. Reklamacje należy zgłaszać, drogą elektroniczną na adres e-mail: maciej@whiteleaf.pl. W tytule podając imię i nazwisko oraz treść: „PURE ART „Sztuka w Twoich rękach” 2017”
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu obsługi reklamacji, jeżeli z przyczyn niezależnych od Koordynatora zachowanie terminu podstawowego jest niemożliwe. O decyzji zainteresowany uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację, numer telefonu, adres e-mail oraz dokładny opis i powód reklamacji.
6. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, lecz Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń przed właściwym sądem powszechnym po uprzednim wyczerpaniu drogi reklamacji opisanej w ustępie powyżej.

§9

Postanowienia końcowe

1. Zarówno Organizator, jak i Koordynator zastrzegają sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik Konkursu spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizatorowi i Koordynatorowi przysługuje prawo żądania od uczestnika złożenia określonych, wskazanych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków udziału w konkursie lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora lub Koordynatora.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie na potrzeby związane z organizacją i przeprowadzeniem konkursu, w tym w szczególności w celu wydania nagród oraz naliczenia i odprowadzenia podatku. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Podanie danych osobowych Uczestników jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
3. Organizator informuje, iż dane osobowe autorów prac nominowanych i Zwycięzców Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej konkursu www.pureartpoland.pl, oficjalnym profilu marki FREYWILLE na portalu społecznościowym Facebook oraz na oficjalnej stronie www Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator zastrzega sobie również prawo przerwania Konkursu w razie zaistnienia przyczyn niezależnych od Organizatora.
5. Wszelkie zmiany Regulaminu są skuteczne po ich publikacji na stronie internetowej www.pureartpoland.pl.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mieć będą przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw.